

الدورة العلمية في قواعد النشر الاكاديمي والتصنيف الدولي



www.arabimpactfactor.com



أ.د. محمود عبد العاطى ابوحسوب

مدير معامل التأثير العربي

ت: 00201211855997

www.abdelaty.com

جامعة سوهاج

من 2-4 فبراير 2022م دورة تدريبية مكثفة

- ❖ طرق كتابة البحوث في المجلات المصنفة
- ❖ قواعد ومعايير التصنيف الدولي للمجلات
- ❖ إنشاء المجلات العلمية ووصولها للتصنيف الدولي
- ❖ المجلات العربية المصنفة
- ❖ قواعد تصنيف المجلات في معامل التأثير العربي
- ❖ المجلات مفتوحة المصدر والابتزاز الاكاديمي



اتحاد الجامعات العربية

إتحاد الجامعات العربية



اتحاد الجامعات العربية

قواعد ومعايير التصنيف الدولي للمجلات



أ.د. محمود عبد العاطى ابو حاسوب

مدير معامل التأثير العربي

ت: 00201211855997

www.abdelaty.com

اتحاد الجامعات العربية

2 فبراير 2022م

من يصدر معامل التأثير؟

المجلات Journals

SCOPUS سكوبس

Clarivate كلاريفيت

معامل التأثير العربي

المجلات العربية

كليات

جمعيات

مراكز
بحث

افراد

SCOPUS

<https://www.scopus.com/>

Web of Sciences

<https://mjl.clarivate.com/>

Arab Impact Factor

<https://www.arabimpactfactor.com/>



تاريخ الشركة

سكوبس هي أكبر قاعدة بيانات ظهرت في 2004 وتمتلكها شركة Elsevier عملاق النشر العلمى التى تنشر اكثر من 2500 مجلة علمية محكمة .

Scopus تغطي ما يقرب من 36377 عنوانًا من حوالي 11678 ناشرًا

يعطي Scopus أربعة أنواع من مقاييس الجودة لكل عنوان ؛ هذه هي h-Index و CiteScore و SCImago Journal Rank (SJR) و SNIP (التأثير الطبيعي للمصدر لكل ورقة).



تاريخ الشركة

Clarivate هي شركة مقرها فيلادلفيا ولندن تأسست في عام 2016 ، بعد الاستحواذ علي شركة Thomson Reuters للملكية الفكرية والأعمال العلمية.

قبل عام 2008 كانت تسمى طومسون العلمية. في عام 2016 ، أبرمت Thomson Reuters صفقة بقيمة 3.55 مليار دولار حولتها إلى شركة مستقلة ، وباعتها لشركتي الأسهم الخاصة Onex Corporation

تمتلك Clarivate وتدير مجموعة من الخدمات القائمة على الاشتراك والتي تركز بشكل كبير على التحليلات ، بما في ذلك البحث العلمي والأكاديمي ، وذكاء براءات الاختراع ومعايير الامتثال ، والعلامات التجارية الصيدلانية والتكنولوجيا الحيوية ، وحماية العلامة التجارية. تشمل الخدمات Web of Science

اتفاقيه مع إتحاد الجامعات
العربية على الاشراف
الكامل على المشروع

2018

التقرير الاول
سنوى 15 اكتوبر من
كل عام

2015

موافقة إتحاد
الجامعات العربية
على رعاية المشروع

2014



اتحاد الجامعات العربية

تشكيل
لجان

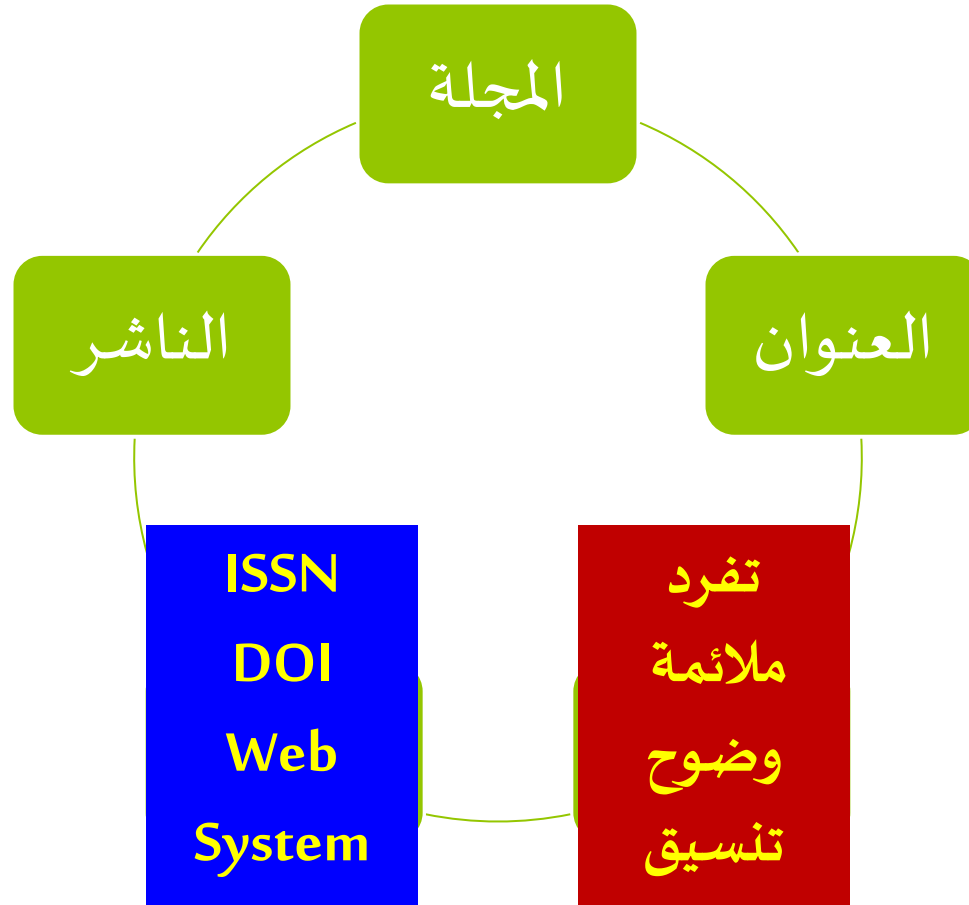
2011 **نشر وتسجيل الفكرة**

بداية
الفكرة

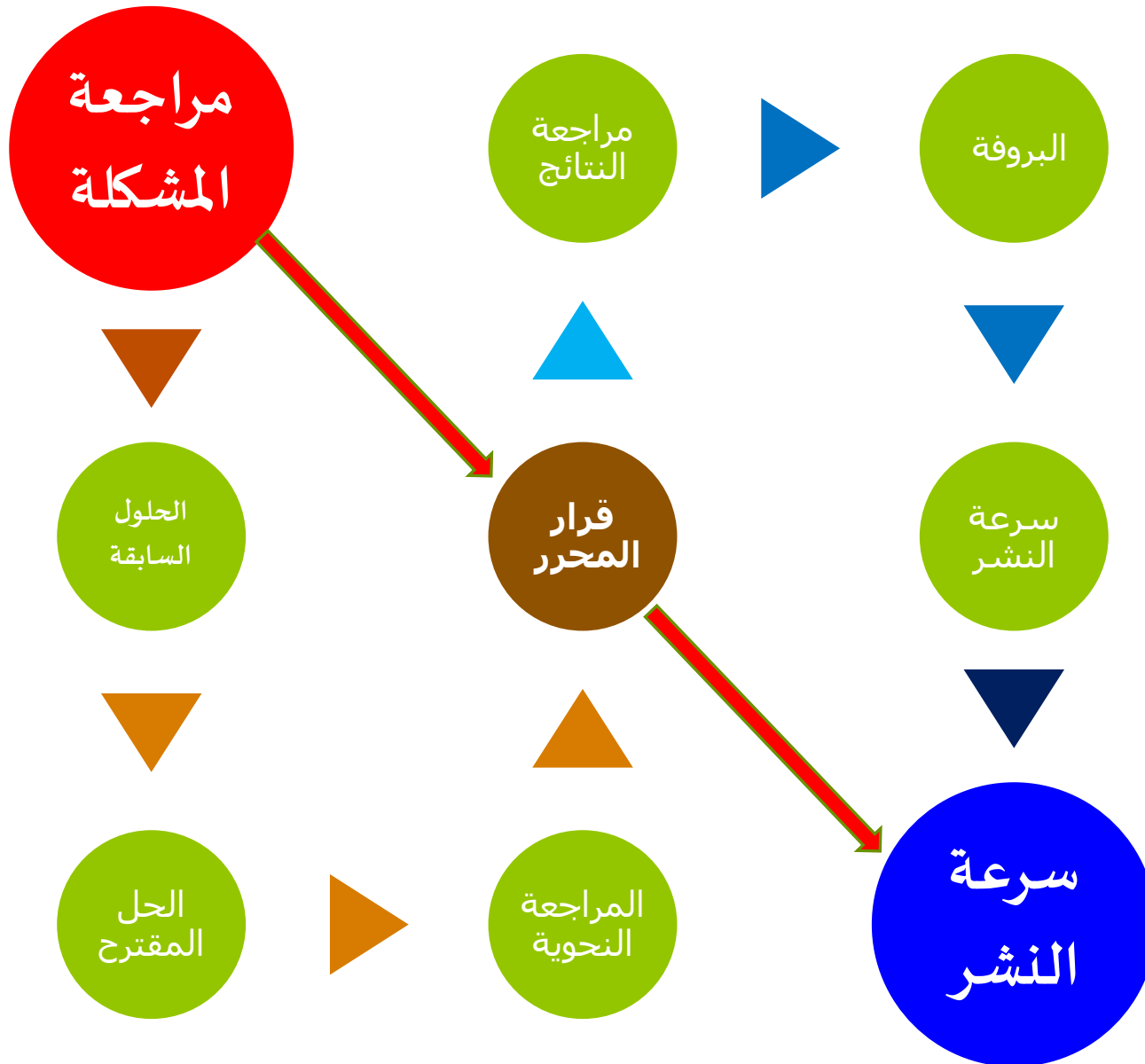
2007



تصريح أ.د. عمرو عزت سلامه الذي وقع الاتفاقية
نيابة عن الاتحاد وعن مشروع معامل التأثير العربي
مديره العام أ.د. محمود عبد العاطي، أن الجانبين اتفقا
على ان يصدر معامل التأثير العربي من خلال الاتحاد
بهدف تعاون الطرفين لاعتماد المجالات العربية على
مستوى التصنيفات العالمية المرموقة



	الشفافية	معلومات أساسية
<p>سياسة نموذج عمل المجلة سياسة رسوم المؤلف سياسة الاسترداد سياسة الخصم للمجلة سياسة إعلانات المجلة</p>	<p>شفافية هوية المالك مستوى تعليم المالك الاتصال بالمالك إنتساب المالك</p>	<ul style="list-style-type: none"> • الهدف والنطاق • هيئة التحرير • صورة الغلاف • أجنحة نشر المجلة
<p>سياسة حقوق النشر سياسة تحديد الانتحال شروط الاستخدام</p>	<p>الأرشيف والمقالات التسلسل الهرمي للأرشيف إصدار تسميات المحتوى</p>	<ul style="list-style-type: none"> • دليل المؤلف • دليل المحكم • أخلاقيات النشر
<p>سوء السلوك البحثي تزوير المحتوى والاقتراس تزوير أسماء المؤلفين تزوير الانتساب</p>	<p>سياسة التأليف سياسة التحرير والنشر سياسة ما بعد النشر</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المحتويات • معلومات التكاليف • البحوث المقبولة



المتابعة ما بعد النشر
الدعاية ما بعد النشر

انتظام نشر المجلة
استمرار نشر المجلة

الوقت الصارم لإرسال قرار التحكيم
الوقت الصارم لإرسال رد المؤلف

فهرسة المجلة

معدل المفهرسات
متعددة اللغات

فهرسة المجلة في المكتبات
المجلة في محركات البحث

فهرسة المقالات

الاستشهادات
قواعد البيانات

جهات التصنيف
المشروعات

معايير التصنيف المعتمدة في معامل التأثير العربي



ثلاثة وثلاثون معيار



1. وجود رقم تصنيف دولي ISSN للنسخة الورقية وآخر للنسخة الإلكترونية.
2. وجود صفحة إلكترونية مستقلة للمجلة تحتوي على جميع البيانات.
3. وجود رئيس للتحريير متخصص في مجال المجلة وله بحوث كثيرة.
4. وجود مدير للتحريير أو مساعد تحريير و عرض جميع بيانات التواصل.
5. وجود هيئة للتحريير تتضمن علماء مشهودًا لهم في تخصص المجلة
6. في حالة المجلة المحلية لابد من وجود علماء كبار في هيئة التحريير.
7. في المجلة الإقليمية لابد من تضمين هيئة التحريير لعدد من العلماء من مختلف دول الإقليم.
8. في حالة المجلة الدولية لابد من وجود علماء مشهود لهم علمياً من مختلف البلدان.
9. يجب أن تكون أسماء المحررين وعناوينهم وكيفية التواصل معهم واضحة عن طريق إدراج البريد الإلكتروني لكل محرر أو رقم هاتفه.
10. وجود المحتويات بشكل يسهل تحميل كل بحث بصورة منفردة .



ثلاثة وثلاثون معيار



11. وجود عدد كاف من الاستشهادات المرجعية.
12. عدم وجود تفاوت كبير بين عدد البحوث المنشورة في الأعداد المتتالية .
13. عدم وجود إشارات مرجعية ذاتية (للمجلة أو الباحثين) تزيد عن نسبة 15% .
14. عدم زيادة عدد البحوث المنشورة لأي من أعضاء هيئة التحرير عن بحث واحد سنويا.
15. توفر ملخص باللغة الإنجليزية لكل بحث في الصفحة الأولى، مع كتابة أسماء الباحثين والعناوين والكلمات المفتاحية باللغة الإنجليزية أيضا.
16. يفضل كتابة كل المراجع في الصفحة الأخيرة باللغة الإنجليزية (ترجمة المراجع العربية).
17. أن يكون واضحاً على الصفحة الأولى للمجلة موعد استلام البحث والقبول و النشر.
18. الالتزام بوجود وقت كافي لاجراء عملية التحكيم .
19. الإلتزام بموعد صدور كل عدد بشكل دوري وفق ما هو مكتوب في معلومات المجلة.
20. انتماء الباحثين الذين نشروا بحوثهم إلى مناطق جغرافية متنوعة



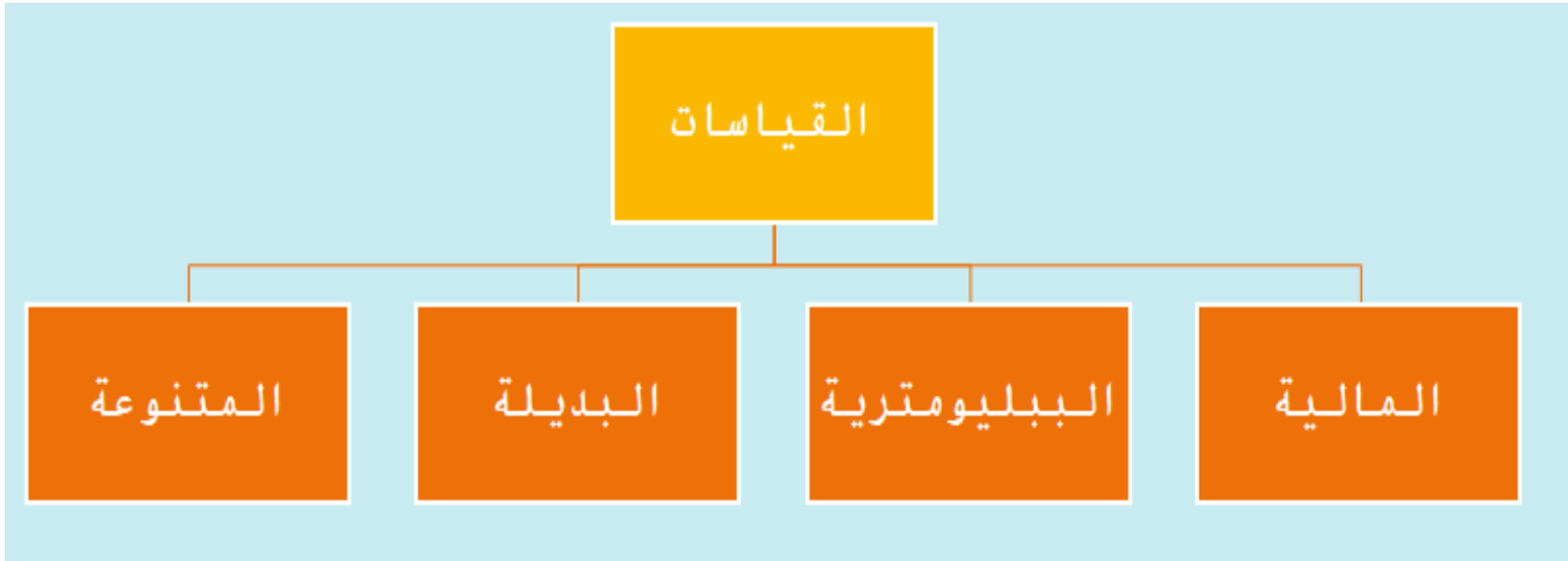
ثلاثة وثلاثون معيار



21. وجود معلومات كافية عن اسم الناشر وبياناته الببليوغرافية وكيفية التواصل معهم.
22. وضوح معايير وإجراءات التحكيم.
23. مراعاة المجلة للدقة اللغوية.
24. توحيد قالب لنشر كل البحوث بنفس الطريقة والترتيب بما يعكس طبيعة المجلة.
25. وجود معلومات كافية في موقع المجلة للمؤلف
26. وجود معلومات كافية عن طريقة التحكيم واجراءات يستخدمها المحكم
27. توفر أرشيف يحتوي على جميع الاعداد التي نشرت من قبل في هذه المجلة
28. وجود رابط مستقل بوضوح أخلاقيات النشر والاجراءات التي سوف تتخذ في حالة المخالفة.
29. وجود رابط مستقل لقائمة البحوث المنشورة.
30. وجود رابط مستقل لقائمة البحوث المقبولة للنشر.
31. وجود معلومات كافية لنظام النشر ومعلومات عن تكاليف النشر .
32. وجود معلومات واضحة عن كيفية الاشتراك لكل من الافراد والهيئات
33. وجود رابط إلكتروني يدل على قواعد البيانات المدرجة بها المجلة .

1- قياس التأثير؟

مفهوم كمي وقد يكون من المستحيل قياسه بنسبة 100%. يترجم من مفهوم كمي إلى مفهوم كمي (عدد الاستبهادات، معامل التأثير، الجواب... الخ) [1].



القياسات قصيرة المدى

Number of publications

عدد البحوث المنشورة

High IF journals

المجلات ذات معامل تأثير
عالي

Patents

براءات الاختراع

Conferences

المؤتمرات

Editorial boards

الاشتراك في هيئة التحرير
للمجلات

Peer review activity

النشاط في التحكيم

Academic service

الخدمات الأكاديمية

Teaching

التدريس

Workshops

ورش العمل

مستوى قياسات المصادر

- تعد الدوريات العلمية المصدر الاساسى لحصر الانتاجية العلمية للباحثين من الناحية الببليومترية.
- يهتم الباحثون بالنشر فى الدوريات ذات التأثير فى المجال العلمى.
- ليس كل بحث ينشر فى دورية ذات تأثير يحصل على عدد معادل لمعدل التأثير الخاص بالدورية.
- يوجد أبحاث تنشر فى دوريات ذات تأثير عال ولا يتم الاستشهاد بها وأبحاث أخرى تنشر فى دوريات ليس لها تأثير وتحصل على عدد كبير من الاستشهادات.

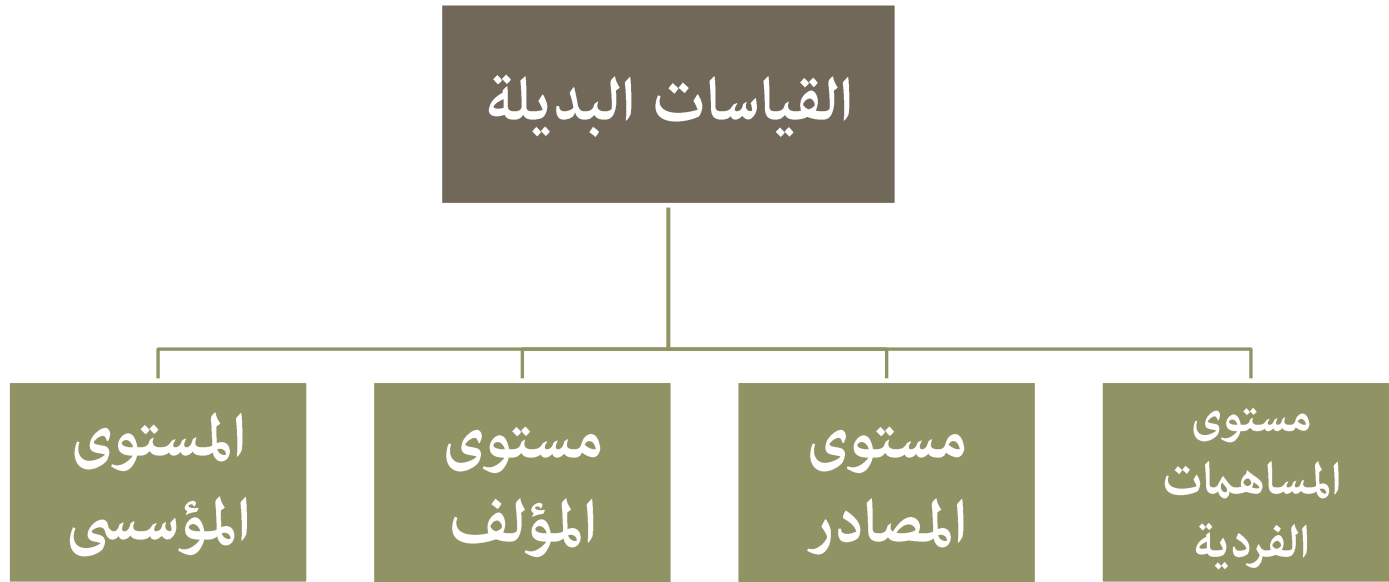
مقاييس أخرى SCOPUS, GOOGLE
SCHOLAR, NON BIBLIOMETRICS

مقاييس ISI WEB OF SCIENCE

القياسات البديلة Altmetrics

- ظهرت الفكرة على يد جاسون بريم فى عام 2010 الذى كان طالب دراسات عليا بجامعة نورث كارولينا بتشبل هيل والذى نشر بحث بعنوان **Altmetrics: A Manifesto**.
- تستند هذه النوعية من القياسات إلى تحليل الويب الاجتماعى **Social Web**.
- يشتمل هذا المقياس على ثلاث ملامح:
 - يعمل فى بيئة الويب
 - الحاجة الماسة إلى قياسات جديدة وتوافر بيانات هامة تدعم هذه القياسات
 - القياسات البديلة مرتبطة بأنشطة الاتصال العلمى
- القياسات البديلة أمتداد لحركة التجميع والمتابعة والتحليل للأنشطة العلمية بغرض التقييم والترتيب، لا تقتصر على المواد التقليدية مثل الكتب والدوريات ولكن يمتد ليشمل العروض والملصقات والمحاضرات المسجلة والتعليقات والمدونات والتدوين الصوتى **Podcast** والفيديوهات والرسوم البيانية ومجموعات البيانات **Datasets**.
- أتاحت أدوات الجيل الثانى للويب اساليب أكثر مرونة وسرعة للحوار والنقاش داخل وخارج المجتمع العلمى.

فئات القياسات



النشأة والتطور

النشأة والتطور

ظهر مفهوم التأثير العلمى لأول مرة فى الاربعينات على يد

رانجاناثان Shiyali Ramamrita Ranganathan مؤسس علم المعلومات.



استخدم مصطلح القياسات الببليومترية لأول مرة أن ريتشارد Allan Pritchard فى الستينات.

القياسات الببليومترية هى مجموعة من الاساليب الاحصائية والقياسات الكمية المستخدمة فى دراسة الخصائص البنائية للانتاج الفكرى



أول تطبيق حقيقى ظهر على يد يوجين جارفيد سنة 1961

وقصته الشهيرة مع كشافات الاستشهادات هو استخدام الطرق الاحصائية والرياضية فى قياس فعالية مصادر المعلومات مثل الكتب والدوريات وغيرها من وسائل الاتصال العلمى.

ركزت القياسات على: القياسات العلمية Sciencemetrics يرقية مواقع الويب Webometrics and Ometrics

1961



أنشاء جارفيلد

Institute for Science Information (ISI)

Eugene Eli Garfield (Sep.16, 1925 – Feb. 26, 2017) was an American businessman, one of the founders of bibliometrics and scientometrics. He helped to create Current Contents, Science Citation Index (SCI), Journal Citation Reports, and Index Chemicus, among others, and founded the magazine The Scientist.

1963, 1973

ISI تقوم بإصدار

Releases the Science Citation Index (SCI) the Social Science
Citation Index

1975

Journal Citation Reports with impact factor Calculations.

63

19

1978

إصدار كشافات العلوم الاجياعية والانسانيات

The Social Sciences Citation Index (SSCI) is a commercial citation index product of ISI. It was originally developed by the Institute for Scientific Information from the Science Citation Index.

Thomson ISI
بإسراء مؤسسة طومسون للرعاية الصحية لمعهد المعلومات العلمية والذي أصبح اسمه Thomson

The Institute for Scientific Information (ISI) was acquired by Thomson Scientific & Healthcare in 1992 and became known as Thomson ISI. It was a part of the Intellectual Property & Science business of Thomson Reuters until 2016

1997

أصدار عنكبوت العلوم Web of Science الذى تضمن مجموعات العلوم البؤرية Science Core Collection

Web of Science (WoS) is the world's leading scientific citation search and analytical information platform. It is used as both a research tool supporting a broad array of scientific tasks across diverse knowledge domains as well as a dataset for large-scale data-intensive studies. WoS has been used in thousands of published academic studies over the past 20 years.

2004

إصدار Elsevier لقاعدة بيانات Scopus لتنافس ISI.



Scopus®

Scopus is the largest abstract and citation database of peer-reviewed literature: scientific journals, books and conference proceedings.

20
19
19
19
19
19
63
19

• تغيير أسم مؤسسة طومسون إلى مؤسسة طومسون للعلوم.

2005

Thomson Scientific was one of the five operating divisions of The Thomson Corporation from 2006 to 2008. Following the merger of Thomson with Reuters Group to form Thomson Reuters in 2008, it became the "Scientific" business unit of the new company.

In 2009, the Scientific business came together with the Healthcare business to form the Healthcare & Science business of Thomson Reuters. The healthcare business was sold in 2012 and is now Truven Health Analytics. Prior to 2006 the two businesses were combined as Thomson Scientific & Healthcare.

In late 2011, Thomson Reuters announced a new organizational structure, with one of its divisions being Intellectual Property & Science.

2007

Thomson Reuters پراء مؤسسه رويرز ليركة طوموسون لتصبح

Following the merger of Thomson with Reuters Group to form Thomson Reuters in 2008, it became the "Scientific" business unit of the new company.

2007

ظهور مفهوم معامل التأثير العربي لتصنيف المجالات العربية

2008

- إضافة المقياس H إلى عنكبوت العلوم
- بدايات التحليل الرسومي باستخدام خرائط الاستيهادات لعنكبوت العلوم

2011

- إصدار مؤسسة طومسون رويترز لكشاف استيهادات الكتب
- إصدار جوجل العلمي لمتابعة الاستيهادات على الويب

2011

• نير البحث الاول الذى يتناول فكرة معامل التأثير العربى فى مجله علوم المعلومات وتكوس اللجان العلمية من علماء الدول العربية

2016

CiteScore: Journals Indexed by Scopus

CiteScore: a new metric to help you track journal performance and make decisions. Impact plays an important part in understanding the performance of a journal over time and making decisions about its future. It is impossible to get a true picture of impact using a single metric alone, so a basket of metrics is needed to support informed decisions.

2018

بيع يمسون رويپر ل كلاريفيت انلاتكس

ISI was a part of the Intellectual Property & Science business of Thomson Reuters until 2016, when the IP & Science business was sold, becoming Clarivate Analytics. In February 2018, Clarivate announced it will re-establish ISI as part of its Scientific and Academic Research group.



الخاتمة :

نجاح العرب فى فهم صناعة
النشر العلمى يؤدى إلى احترام
العالم لنا، وإثراء للاقتصاد
المعرفى، ويبين مدى الاهتمام
بالإبداع والمعرفة والموارد
البشرية، والاهتمام بتنوع مصادر

الدخل القومى
أ.د. محمود عبد العاطى ابو حسوب -- جامعة سوهاج -- مصر

