



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد لامين دباغين سطيف 2



ينظم مركز تطوير المقاولاتية لجامعة محمد لامين دباغين سطيف 2
بالشراكة مع
مخبر الأنشطة البدنية الرياضية والصحة العمومية



الملتقى الوطني الثالث بعنوان

الجامعة الجزائرية كفاعل استراتيجي في التنمية المستدامة
رؤية استشرافية عبر آليات المقاولاتية

يوم 29 أفريل 2026





يُنظم مركز تطوير المقاولاتية CDE

بالشراكة والتنسيق مع مخبر علوم الأنشطة البدنية الرياضية والصحة العمومية

لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الملتقى الوطني الثالث 03

تحت عنوان

الجامعة الجزائرية كفاعل استراتيجي في التنمية المستدامة

رؤية استشرافية عبر آليات المقاولاتية

جامعة سطيف 2 يوم 29 أفريل 2026

الهيئة المشرفة على الملتقى:

- | | |
|-------------------|---|
| مدير الجامعة | - الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. قشي الخير |
| نائب مدير الجامعة | - المنسق العام للملتقى: أ.د/ بوطالبي بن جدو |
| | - رئيس الملتقى: د/ عاشوري جمال الدين |
| | - رئيس (ة) اللجنة العلمية: د/ ذياب لبنى |
| | - رئيس اللجنة التنظيمية: د/ عطية وليد |
| | - رئيس (ة) خلية الاعلام والاتصال: د/ أم الرتم سحر |

ديباجة: مما لا شك فيه أن المجتمعات المعاصرة تواجه حالياً تحديات متزايدة في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة، مما يجعل من الجامعة فاعلاً استراتيجياً محورياً في مسار التنمية الشاملة. فلم يعد دورها محصوراً في تلقين المعارف وتخرير الكفاءات وممارسة البحث العلمي، بل أصبح دورها في ظل إرساء نظام جامعات الجيل الرابع 0.4 هو تحويل المعرفة العلمية ونتائج البحث إلى منتج وقيمة مضافة تخدم الاقتصاد والمجتمع معاً، وفي الجزائر تزداد الحاجة إلى تحويل الجامعة إلى فاعل تنموي فعلي يواكب التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي تشهدها البلاد، ويسهم في تنويع مصادر الاقتصاد الوطني، ويدعم التحول نحو اقتصاد المعرفة والابتكار حيث يتطلب ذلك إعادة النظر في أدوار الجامعة التقليدية وتفعيل جسور التواصل مع مؤسسات الإنتاج والخدمات مع تمكين البحث العلمي من الانفتاح على الواقع الميداني، وتشجيع روح المبادرة وزيادة الأعمال داخل الحرم الجامعي. والانتقال من مقارنة التكوين من أجل التكوين إلى مقارنة التكوين المفيد القائم على تشجيع الإبداع والابتكار "الجامعة قاطرة للمجتمع: جامعة منفتحة على محيطها ومساهمة في التنمية المستدامة".

يعتبر هذا المسعى من أهم التوجهات الاستراتيجية للدولة الجزائرية حالياً، حيث أخذ القطاع على عاتقه هذا التحول ضمن مخطط عمل الحكومية وتجنيد كل المؤسسات الجامعية لهذا الغرض، من خلال اعتماد هيئات مكلفة بهذا المسعى من حاضنات الاعمال الجامعية ومراكز تطوير المقاولاتية و مراكز الدعم التكنولوجي والابتكار، وتشجيع إنشاء المؤسسات الفرعية ذات الطابع الاقتصادي، ومسرعات الأعمال الجامعية، كذلك وضع تشريعات قانونية مرافقة هذا التحول على غرار القرار الوزاري 1275: مؤسسة اقتصادية، وتقديم دعم وتسهيلات مالية وإجراءات ضريبية لأصحاب المشاريع.

وعليه يهدف هذا اللقاء العلمي إلى أن يكون منصة وفضاء للحوار وتبادل الخبرات بين الباحثين والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين وصناع القرار، من أجل إيجاد سبل تعزيز التكامل بين الجامعة والمحيط السوسيو-اقتصادي ومناقشة آليات تحويل مخرجات البحث العلمي إلى مشاريع مبتكرة تساهم في خلق الثروة والقيمة المضافة وتحقيق الرفاه الإجتماعي. كما يسعى إلى استشراف مستقبل الجامعة الجزائرية كفاعل محوري في التنمية المحلية والوطنية، واستعراض بعض قصص نجاح رواد أعمال وتجارب وطنية رائدة وملهمة.

اهداف الملتقى: يهدف هذا الملتقى الوطني إلى ما يلي:

• أولاً: الأهداف العلمية

- تحليل الإطار النظري لدور الجامعة في التنمية السوسيو-اقتصادية من منظور الاقتصاد المعرفي.
- تسليط الضوء على الإطار القانوني والتنظيمي لإنشاء الواجهات الجامعية ومرافقة الابتكار وخلق الثروة
- دراسة التجارب الوطنية والدولية في مجال ربط الجامعة بمحيطها، واستثمار نتائج البحث العلمي في خدمة التنمية.
- استكشاف آليات تحويل المعرفة الأكاديمية إلى قيمة اقتصادية مضافة قابلة للتطبيق.
- إثراء الحقل العلمي الوطني بدراسات حديثة تربط بين التكوين الجامعي واحتياجات سوق العمل.

• ثانياً: الأهداف التطبيقية

- اقتراح سياسات عملية لتعزيز شراكات فعالة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية.
- تطوير آليات ترمين نتائج البحث العلمي وتحويلها إلى مشاريع ريادية مبتكرة.
- المساهمة في وضع تصور عملي لجامعة منتجة، قادرة على خلق الثروة وتثمين الرأسمال البشري.
- تشجيع إدماج الطلبة والباحثين في مشاريع التنمية المحلية والاقتصادية.
- تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال داخل الجامعة الجزائرية.
- إبراز دور واجهات الجامعة في مرافقة وتأطير الطلبة حاملو المشاريع الابتكارية

• ثالثاً: الأهداف التنظيمية والتواصلية

- خلق فضاء للحوار العلمي وتبادل الخبرات بين الأساتذة والباحثين والفاعلين الاقتصاديين والاجتماعيين.
- بناء شبكات تعاون وشراكات مؤسسية مستدامة بين الجامعة وقطاعات الإنتاج والخدمات.
- ترسيخ ثقافة الجامعة المنفتحة على محيطها باعتبارها شريكاً استراتيجياً في تحقيق التنمية المستدامة.
- إبراز وتحديد العلاقات التنظيمية بين الواجهات الجامعية داخل المؤسسة ومع مختلف الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين

- ✓ تطور مفهوم الجامعة ودورها في المجتمع المعاصر.
- ✓ المقاربات النظرية للتنمية السوسيو-اقتصادية ودور التعليم العالي فيها.
- ✓ الجامعة في ظل الاقتصاد المعرفي: من إنتاج المعرفة إلى خلق القيمة.
- ✓ حوكمة الجامعة كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة.
- ✓ استراتيجيات بناء جامعة منتجة، مستدامة، ومندمجة في الاقتصاد الوطني.

المحور الثاني: الجامعة الجزائرية ورهان الاندماج في محيطها السوسيو-اقتصادي

- ✓ واقع العلاقة بين الجامعة الجزائرية ومؤسسات المجتمع والاقتصاد.
- ✓ معوقات تفعيل الدور التنموي للجامعة في الجزائر.
- ✓ الإصلاحات والسياسات العمومية الداعمة للشراكة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية.
- ✓ تجارب وطنية ناجحة في تفعيل الشراكة الجامعة-المؤسسة.
- ✓ الرؤى المستقبلية لتطوير الجامعة في ضوء المتغيرات العالمية.

المحور الثالث: البحث العلمي والابتكار كرافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية

- ✓ آليات ترمين نتائج البحث العلمي وتحويلها إلى منتجات أو خدمات مبتكرة.
- ✓ دور المخابر الجامعية في دعم الابتكار وريادة الأعمال.
- ✓ حاضنات ومسرعات الأعمال داخل الجامعة: الواقع والآفاق.
- ✓ التمويل العلمي والبحث التطبيقي كوسيلة لخلق القيمة الاقتصادية.
- ✓ الجامعة والمجتمع المدني: نحو تكامل في خدمة التنمية.

المحور الرابع: الجامعة والتحول الرقمي في خدمة الاقتصاد المعرفي

- ✓ التحول الرقمي كألية لتعزيز تفاعل الجامعة مع المحيط الاقتصادي.
- ✓ الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في البحث والتكوين الجامعي.
- ✓ الاقتصاد الرقمي ودور الجامعة في مواكبته وتوظيفه.
- ✓ التكوين الإلكتروني وتطوير الكفاءات الرقمية للطلبة والباحثين.

المحور الخامس: ريادة الأعمال الإبداع والابتكار في الجامعة

- ✓ الإطار المفاهيمي والقانوني لريادة الأعمال في الجامعة الجزائرية: المقاولانية الجامعية - المفاهيم - الأبعاد - التحديات
- ✓ قراءة في القرار الوزاري 1275 المعدل والمتمم: مؤسسة اقتصادية.
- ✓ البيئة التشريعية والحوافز الجبائية: الطالب المقاول، آليات الدعم والتمويل، قانون الاستثمار ودعم الطلبة المنخرجين....
- ✓ قصص وتجارب ريادية ناجحة لطلبة وباحثين جزائريين.

المحور السادس: الواجبات الجامعية: ريادة الأعمال إنشاء المؤسسات الاقتصادية وخلق الثروة

- ✓ حاضنات الأعمال الجامعية ومراكز تطوير المقاولاتية: الواقع والآفاق - التحديات والرهانات -
- ✓ حاضنات الأعمال ومرافقة الابتكار: هندسة الحضنة، الخدمات والتكوين، النماذج الأولية، صناديق دعم المؤسسات الناشئة.
- ✓ مراكز تطوير المقاولاتية وصناعة الفكر المقاولاتي: برامج التكوين، خلق فرص العمل، آليات التنسيق مع NESDA
- ✓ مراكز الدعم التكنولوجي والابتكار: المرافقة والتكوين، حماية الملكية الفكرية....
- ✓ دار الذكاء الاصطناعي والرقمنة: مرافقة أصحاب المشاريع الابتكارية واستخدامات الذكاء الاصطناعي والرقمنة
- ✓ مكتب الربط بين الجامعة والمحيط وأفاق التعاون والانفتاح على المحيط الاقتصادي والاجتماع.
- ✓ المؤسسات الفرعية ذات الطابع الاقتصادي، مسرعات الأعمال الجامعية، مخابر البحث والشراكات الاقتصادية

- شروط المشاركة

- يجب أن يتسم البحث بالأصالة ولم يسبق نشره أو المشاركة به، لا يتجاوز 15 صفحة.
- يجب أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى وأن تراعي الضوابط العلمية والمنهجية المتعارف عليها
- الأبحاث المحررة باللغة العربية تكون بخط Traditional Arabic حجم 16 وفراغ بين السطر 1،15،
- الأبحاث المحررة باللغة الأجنبية تكون بخط Times New Roman حجم 4 وفراغ بين الأسطر 1،15،
- يجب اعتماد أسلوب التوثيق APA على أن تدرج جميع الهوامش في آخر الورقة البحثية.
- تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط.
- لغة الملتقى: اللغة العربية، الفرنسية، الإنجليزية.

مواعيد هامة

- آخر أجل لاستلام المداخلات: 2026/04/20
- الرد على المداخلات المقبولة 2026/04/25
- تاريخ انعقاد الملتقى: 29 أبريل 2026
- ترسل المداخلات عبر المنصة الرقمية على الرابط:

<https://form.univ-setif2.dz/index.php/547483?lang=ar>

للتواصل مع الهيئة المشرفة على الملتقى:

مديرة مركز تطوير المقاولاتية: I.diab@univ-setif2.dz

رئيس الملتقى الوطني: d.achouri@univ-setif2.dz

