

code de la spécialité (SOCIO.M03)

Codes des métiers correspondants à la spécialité (PP1203)

Fiche d'identité de la spécialité: Master Sociologie de la communication

Niveau: Master

Domaine: Sciences humaines et sociales

Filière: : Sciences sociales Spécialisation

Spécialité: Sociologie de la communication

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut) Sciences humaines et sociales

Département : Sociologie

Références de l'arrêté d'habilitation du diplôme à préparer.....

2- Partenaires extérieurs :

Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Partenaires internationaux :

Autres établissements partenaires :

3- Organisation générale de la formation: position du projet

Sociologie de la communication

4- Contexte de la formation:

C'est une formation spéciale qui donne aux étudiants une culture sociologique et communicative basée sur l'éducation de base de la spécialisation du point de vue théorique et méthodologique. Il est représenté en fournissant aux étudiants des connaissances et des domaines méthodologiques liés à la spécialisation et peut être identifié dans plusieurs domaines , y compris:

- Étudier les concepts cognitifs liés à la sociologie de la communication.
- Étudier les théories sociologiques dans le domaine de la communication.
- Étudier les modèles et les stratégies d'origine sociale.
- Étudier la fonction sociale des moyens de communication.
- Étudier le rôle et les tâches des médias sociaux dans le changement social.

5- Objectifs de la formation:

La formation dans cette spécialité vise à : Initier les étudiants aux principes et concepts de base de la sociologie de la communication, ses objectifs, ainsi que les connaissances particulières et les théoriciens de cette spécialisation.

- Former les étudiants en sociologie de la communication d'une manière qui leur permette d'utiliser les outils et les méthodes qui les aident dans le processus de recherche et d'investigation de terrain : dans leur domaine de spécialisation, la sociologie de la communication.

-Découvrez les métiers et métiers liés au travail social, à l'éducation et à la fonction publique.

6- Profils et compétences visés:

L'étudiant qui pratiquera ses études au niveau de la maîtrise en sociologie de la communication doit :

- Connaissance des sociétés contemporaines et de leurs transformations à travers des programmes pédagogiques liés aux enjeux contemporains.
- Maîtriser les concepts de base et les débats sous-jacents à la discipline de sociologie de la communication. Connaissance du domaine de la sociologie de la communication.
- Curiosité intellectuelle, notamment dans le domaine des sciences humaines et sociales et leurs branches.
- La capacité de travailler de manière autonome et d'organiser le travail dans la spécialité.
- Donner de l'importance à la recherche bibliographique dans la recherche en sciences des médias et de la communication.
- Donner de l'importance à la recherche en soulevant de sérieux problèmes dans les domaines de la communication et des médias.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Cette formation dans cette spécialité offre à ses diplômés de nombreuses opportunités de poursuivre des études de troisième cycle au niveau doctoral dans le domaine des sciences sociales. Elle leur donne également des opportunités de mener des concours publics d'emploi qui ciblent les diplômés universitaires titulaires d'une maîtrise, la possibilité de préparation de reportages de terrain, esprit critique constructif, rédaction de qualité, ... etc.) car la formation à cette spécialisation vise les postes suivants :

- Métiers éditoriaux : journalisme, rédaction, ...
- Postes de conseil : consultant, formateur, ...
- Métiers liés à la communication : relations publiques, chargé de l'information et de la communication,....
- Fonctions ressources humaines : communication au sein des services administratifs, accompagnement, persuasion...
- Métiers du marketing, des relations publiques et de la publicité : gestion de la fonction communication marketing, publicité, publicité...
- Fonctions juridiques : superviser le processus de communication entre l'administration et le public.