

code de la spécialité (SOCIO.M05)

Codes des métiers correspondants à la spécialité (P1401)

Fiche d'identité de la spécialité (Master académique: sociologie culturelle)

Niveau: Master académique

Domaine: Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Filière:Sociologie

Spécialité: Master académique en sociologie culturelle

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut) : Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Département : Sociologie

Références de l'arrêté d'habilitation du diplôme à préparer : Décision n°835 du 27/07/2017

2- Partenaires extérieurs :

- Les différents départements de l'université Sétif 2
- Le laboratoire « **Patrimoine et études patrimoniales** » de la faculté des sciences Humaines et Sociales de l'université Sétif 2.
- Le laboratoire « **La société algérienne contemporaine** » de la faculté des sciences Humaines et Sociales de l'université Sétif 2.
- L'unité de recherche «**Régions émergentes et sociétés** » du Centre de Recherche en Anthropologie Sociale et Culturelle CRASC
- Le musée national de la wilaya de Sétif
- La maison de la culture de la Wilaya de Sétif

3- Organisation générale de la formation: position du projet

- Université Mohamed Lamine Debaghine –Sétif 2.
- Faculté des Sciences Humaines et Sociales
- Département de Sociologie
- Master en sociologie culturelle

4- Contexte de la formation:

Cette formation a pour objectif d'acquérir les connaissances essentielles dans le domaine de la sociologie culturelle à travers la compréhension des concepts, des courants théoriques et de l'actualité de la recherche dans ce domaine. En outre, les connaissances théoriques et méthodologiques interdisciplinaires (dans les domaines de la sociologie, de l'anthropologie et des statistiques, notamment) offertes par cette formation vont permettre d'étudier les pratiques culturelles et sociales et de faire des lectures des processus des changements en cours dans la société algérienne.

Le contenu des différentes unités d'enseignement vont permettre la connaissance des faits culturels contemporains et la compréhension des thématiques essentielles en lien avec la spécialité, à savoir essentiellement :

- La littérature scientifique dans le domaine de la sociologie culturelle.
- La maîtrise des courants théoriques classiques et contemporains en anthropologie sociale et culturelle et des études les plus célèbres dans ses différents domaines d'études.

- La maîtrise des spécificités de la gestion des institutions culturelles chargées de la production et de la commercialisation des industries culturelles et de loisir qui ont un lien étroit avec le public.
- La connaissance des industries culturelles et de leur importance dans la mise en œuvre du fait culturel et sa réactivation ainsi que la part des institutions culturelles dans le dynamisme et la continuité de ces activités.
- La compréhension et l'analyse du rôle des intellectuels et de leurs influences dans la société.
- La maîtrise des techniques de protection du patrimoine culturel matériel et immatériel à partir de l'étude des pratiques nationales et internationales en la matière, d'une part, et à partir du choix et de l'orientation des programmes, de la collecte des données et du recensement des sites historiques, d'autre part.
- La lecture et l'analyse de textes et d'articles écrits dans le domaine de la sociologie culturelle en langue française va permettre la connaissance des concepts sociologiques en français. Ce qui va permettre ensuite la consultation des références en langue française, notamment dans le cadre de la réalisation des mémoires de fin d'étude.

5- Objectifs de la formation:

- S'intéresser à l'étude des spécificités qualitatives de la société algérienne et des sociétés locales en soulignant la nature des dimensions socioculturelles du patrimoine populaire.
- Enrichir les études dans le domaine de la sociologie culturelle.
- Contribuer à l'amélioration du niveau de la formation et au développement des talents et des compétences.
- Adapter les programmes de formation universitaire aux tendances mondiales récentes.
- Répondre aux besoins du marché du travail et contribuer à la création de la compétitivité.
- Fournir les ressources humaines scientifiquement qualifiées dans le domaine de l'encadrement à l'intérieur des entreprises.
- Bénéficier du rendement scientifique et de la formation spécialisée pour atteindre les objectifs du processus de développement.

6- Profils et compétences visés:

Ce projet a pour objectif de former des étudiants en sociologie culturelle qui est un champ de recherche essentiel qui s'intéresse à la culture et aux liaisons possibles entre la question culturelle et les autres structures sociales. En effet, on peut résumer les qualifications et les compétences requises comme suite :

- Avoir une connaissance globale des concepts, théories et méthodes de la sociologie culturelle.
- La maîtrise des méthodes et des approches socio-anthropologiques de la recherche.
- L'ouverture aux avancés de la science dans ce domaine.
- La maîtrise des enjeux et des débats culturels contemporains.
- Pouvoir réaliser des recherches théoriques et de terrain sur les thématiques de la sociologie culturelle
- La maîtrise de l'étude et de l'analyse des données statistiques (SPSS).
- La maîtrise du langage scientifique en sociologie culturelle en langue française.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Avoir un diplôme de Master en sociologie culturelle offre l'opportunité de participer à des concours d'accès à des formations en Doctorat dans le champ des sciences humaines et sociales permettant ensuite l'accès à des postes de travail dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

Cette formation donne aussi l'accès à la participation à des concours de la fonction publique dans les domaines suivant :

- Enseignement primaire.
- Réalisation cinématographique et audiovisuelle.

- Gestion de patrimoine culturel et développement local.
- Présentation de spectacles ou d'émissions.
- Orientation scolaire et professionnelle.
- Direction de structure de santé et sociale.
- Coordination pédagogique.
- Conseiller en formation.
- Assistant en ressources humaines.
- Formation professionnelle.
- Expertise et support technique en système d'informatique.
- Exploitation des opérations portuaire et du transport maritime.