

code de la spécialité

COM.M01

G 1608, H 1102, J 1101, J 1103, J 1105, J 1107, L 1701, L 1704, N 1101, N 1103, P 1203

Fiche d'identité de la spécialité : Master en Communication et Relations publiques

**Niveau:** Master

**Domaine:** Sciences Humaines et Sociales

**Filière:** Sciences humaines -sciences de l'information et de la communication

**Spécialité:** Communication et Relations publiques

### 1- Localisation de la formation:

**Faculté /Institut :** Sciences humaines et sociales

**Département :** sciences de l'information et de la communication

Références de l'arrêté d'habilitation : arrêté n° 835 daté du 27 juillet 2017

### 2- Partenaires extérieurs :

**Autres établissements partenaires :**

DGRSDT, Université de Constantine 2 , Université de Batna 1, Université de BBA, , Université de Khenchela, Centre universitaire Barika, Université de Msila, Université de Oum Bouaghi ...

**Entreprises et autres partenaires socio-économiques :**

- Institutions économiques industrielles et de services telles que: société des moulins Riyadh Setif, Organisation nationale des appareils de mesure et de surveillance.

- toutes formes des médias: Radio régionale Sétif, journal Al-Ayyam, journal Koualis, bureau de télévision d'Ennahar...

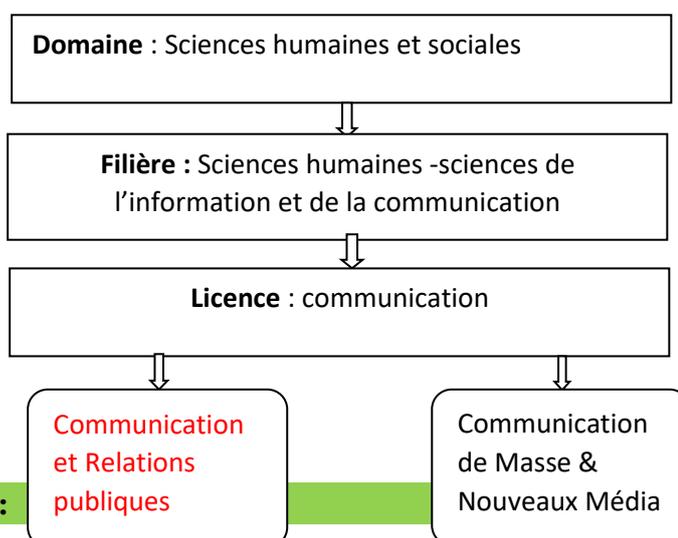
-Centre de formation aux médias « Wataniya TV»

- Institutions administratives : municipalités, wilaya, ministères...

- Institutions de sécurité : Direction de la sûreté nationale, Direction de la gendarmerie nationale, Direction de la protection civile.

**Partenaires internationaux :** Aucun

### 3- Organisation générale de la formation : position du projet



### 4- Contenu de la formation:

Les transformations rapides dont vécus notre monde contemporain sur tous les échelles : économique, social et politique..., en tenant compte de dynamisme et d'interaction de ce monde, tous ces facteurs imposent à nos sociétés et institutions de suivre le rythme de ce développement et d'intéresser au domaine de la communication et des relations publiques, autant qu'une des spécialités importantes et fondamentales aux sein des organisations. De plus, il existe certains facteurs et de raisons qui soulignent l'importance des relations publiques, on les présente comme suit:

–la complexité augmentée de la structure de l'industrie et son éloignement accru du contact direct avec ses publics.

- L'émergence d'un réseau vaste et complexe des moyens de communication avec les masses.

- L'émergence de grandes entreprises avec leurs intérêts et les conséquences provoquées

- L'émergence et l'intensification de la concurrence entre les entreprises, dont elle contribue à imposer plus de respect à l'opinion publique, et plus de besoin au soutien public.

- Demande accrue d'informations, de faits et de données par le public en raison de la diffusion de l'éducation et des connaissances.

Il est logique que ces transformations dans la structure de l'institution provoquent des défis et de enjeux, tels que : la mondialisation, une grande flexibilité, le marketing, la communication à travers les nouvelles technologies de communication, la formation continue, la gestion des compétences, gagner la confiance des autres, l'interaction et l'influence avec l'environnement, tout cela nécessite une attention particulière à la formation dans le domaine de la spécialisation en communication relations publiques.

## **5- Objectifs de la formation:**

La formation dans le Master de communication et relations publiques vise à acquérir des compétences capables de travailler dans un monde en mutation caractérisé par des transformations rapides, le dynamisme et l'interaction, à travers les transformations dont vécues les sociétés et les institutions.

L'équipe pédagogique qui supervise cette spécialisation autant qu'un parcours complémentaire à certaines disciplines des sciences de l'information et de la communication « les relations publiques » au niveau graduel , cette équipe, vise à accompagner le rythme de cette transformation et à contribuer dans la formation de son profil, en formant des chercheurs capables de comprendre ces transformations, grâce aux connaissances théoriques, méthodologiques et scientifiques acquis, ont-ils les qualifient pour se rapprocher de la réalité des institutions et la comprendre, ainsi que pour contribuer à fournir aux institutions des ressources humaines spécialisées d'une part et d'autre part à élargir les domaines de recherche en sciences des médias et de la communication comme motivation principale pour le développement et l'innovation

## **6- compétences visées de la formation :**

### **Compétences ciblées au niveau académique :**

- Approfondir les connaissances de l'étudiant dans cette spécialisation au niveau de licence.

- Chercher à fournir à l'étudiant des connaissances scientifiques spécialisées, développer ses capacités et développer ses compétences pour faire face à la nouvelle réalité économique caractérisée par la concurrence.

- Encourager les étudiants et les encourager à la recherche scientifique.

- Former des professeurs pour encadrer les étudiants de fin d'études dans le système LMD.

### **Compétences ciblées au niveau professionnel :**

- Créer chez l'étudiant des compétences d'analyse et de diagnostique des problèmes rencontrés par les diverses institutions nationales.
- Contribuer à l'amélioration et au développement de la performance de l'institution algérienne à travers le facteur communication.
- Participer au développement de l'institution à travers la formation et les processus de formation.
- Renforcer des compétences de la gestion des relations publiques au sein de l'institution nationale.

## **7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:**

Les diplômés peuvent être absorbés dans tous les secteurs de l'activité économique et sociale, car le domaine de travail pour les titulaires de certificats de communication comprend les rôles de « chargé de communication » qui est l'un des emplois qui occupe une place importante dans toutes les institutions algériennes, car l'institution algérienne s'intéresse autant plus qu'auparavant à la communication

Au niveau régional, la wilaya de Sétif est devenue l'un des pôles économiques en Algérie, vu qu'elle connaît une croissance économique croissante et une augmentation continue du nombre d'institutions économiques, ce qui a compliqué la scène économique et la transition de la concurrence vers de nouveaux domaines « le passage de la concurrence pour les produits à la concurrence pour l'image de l'institution dans la société ».

Les données ci-dessus indiquent que les institutions de la wilaya de Sétif ont besoin d'experts et de spécialistes de la communication et des relations publiques pour traduire l'ambition des institutions sur le terrain.