

code de la spécialité COM.M02

Codes des métiers correspondants à la spécialité : J1103, J1105, J1107, N1101,N1103,P1203

Fiche d'identité de la spécialité :MasterCommunication de masse et nouveaux médias

Niveau:Master

Domaine:Sciences humaines et sociales

Filière:Sciences humaines : sciences de l'information et de la communication

Spécialité:Communication de masse et nouveaux médias

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut) : Faculté des sciences humaines et sociales

Département : Sciences de l'information et de la communication

Arrêté d'habilitation N° : 835 du 27/07/2017

2- Partenaires extérieurs :

Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Entreprises : Entreprise nationale des appareils de mesure et de contrôle, Entreprise des industries alimentaires céréalière et dérivés (ERIAD-Sétif)

Médias : Radio de Sétif, Journal Al Ayem , Journal Kawalisse, Ennahar TV... Etc

Centres de formations : Centre de formation des médias « TV nationale »

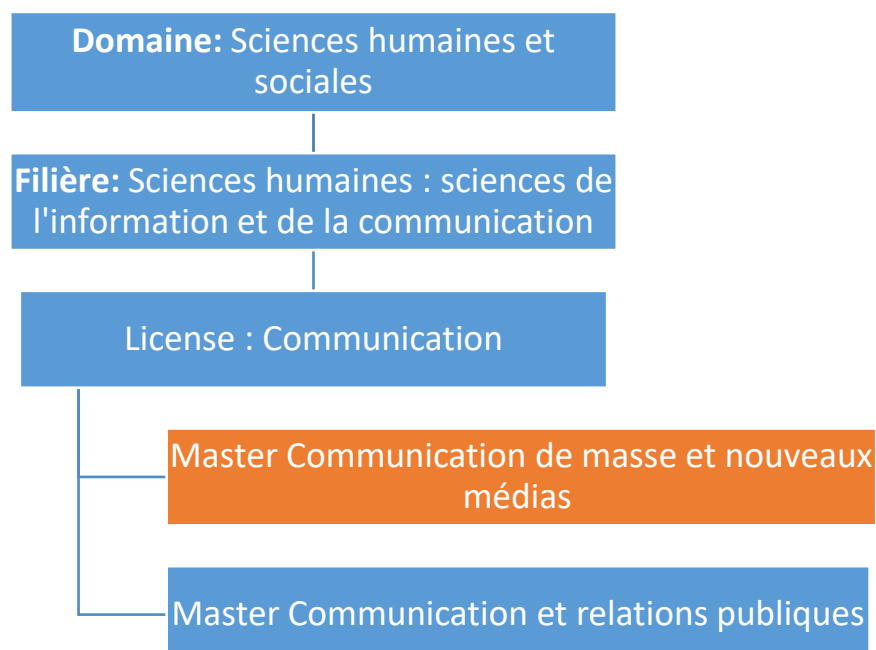
Administrations : Les communes, Wilayas et ministères

Institutions de sécurité : Direction de la sûreté nationale, Gendarmerie nationale et Protection civile

Partenaires internationaux : Aucuns

Autres établissements partenaires : Direction générale de la recherche scientifique et du développement technologique, Université de Constantine 2, Université de Batna 1, Université de Bordj Bou Arreridj, Université de Khenchela, Centre universitaire de Barika, Université de Oum El Bouaghi

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

La spécialité communication de masse et nouveaux médias comprend une variété de modules qui assurent que l'étudiant a une compréhension globale des variables cognitives et méthodologiques associées à la communication de masse comme un phénomène de communication et d'information de plus en plus répandu.

Le parcours de cette spécialité s'étale sur quatre semestres. Les trois premiers semestres comprennent 27 modules théoriques qui fournissent à l'étudiant l'ensemble des connaissances sur les approches et les théories du processus de communication à différents niveaux à travers les médias traditionnels et modernes. La spécialité permet également à l'étudiant de maîtriser les approches méthodologiques quantitatives et qualitatives afin de pouvoir étudier et analyser des problématiques d'actualité.

La formation de l'étudiant dans cette spécialité se culmine dans le quatrième et dernier semestre dans lequel l'étudiant appliquera ses connaissances théoriques et compétences acquises à travers les différents semestres dans un stage pratique et établira un mémoire de fin d'études dans lequel il abordera une problématique scientifique en relation avec le domaine de spécialité.

Cette spécialité trouve tout son intérêt à travers les changements rapides et significatifs à la fois au niveau technologique qui est devenu un débouché à la fois pour les médias et pour les individus leur permettant ainsi de participer à la formation de l'opinion publique nationale et internationale. Ceci a produit des contextes qui nécessitent la formation d'une base des connaissances théoriques et pratiques pour l'utilisation des médias et moyens de communication modernes.

5- Objectifs de la formation:

- Former les étudiants d'une façon scientifique moderne et authentique qui interagit positivement avec son environnement culturel, social et international.
- Répondre aux besoins du domaine des médias et du journalisme dans les organisations médiatiques nationales publiques et privées
- Former des diplômés spécialisés dans la planification de la communication par des moyens de communication modernes
- Former des étudiants capables de produire du contenu sur les médias et les moyens de communication à travers les blogs et les réseaux sociaux.
- Renforcer le soutien aux institutions politiques, sociales et culturelles en leur fournissant des compétences capables de maîtriser les défis de communication imposés par le contexte social.
- Contribuer au besoin d'utilisation des technologies de communication dans le processus de développement durable.

6- Profils et compétences visés:

Compétences académiques visées :

- Approfondir les connaissances de l'étudiant sur cette spécialité présente en licence et élargir et orienter ses connaissances vers les nouveaux médias et moyens de communication

- Permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances scientifiques spécialisées et de développer ses capacités et ses compétences pour faire face aux nouvelles réalités économiques et médiatiques concurrentielles.
- Encourager les étudiants à s'investir dans la recherche scientifique.
- Former des professeurs pour encadrer les étudiants diplômés du système L.M.D

Compétences professionnelles visées:

- Développer des compétences chez les étudiants leur permettant d'analyser et de diagnostiquer les problèmes de communication dont fait face la société
- Contribuer à l'amélioration et au développement de l'entreprise médiatique par le biais de la formation dans le domaine des nouveaux médias.
- Participer au développement de diverses institutions sociales par le biais d'un processus de formation.
- Maîtriser les techniques de production médiatique.
- Capacité de soutenir l'entrepreneuriat dans le domaine de l'information et de la communication

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Presse écrite
- Médias audiovisuels
- Agences de communication et de publicité
- Blogs
- Production médiatique privée sur les réseaux sociaux
- Services de marketing en ligne
- Entreprises souhaitant utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Au niveau régional et local, il est à noter que la Wilaya de Setif est l'un des pôles économiques les plus importants de l'Est algérien. Ceci renforce la nécessité de la formation de cadres capables d'être en phase avec les activités de communication et de médias qui accompagnent le développement économique et sociale.