

code de la spécialité: **COML01**

Codes des métiers correspondants à la spécialité **G 1608, H 1102, J 1101, J 1103, J 1105, J 1107, J 1401, L 1701, L 1704, L 1706, N 1101, N1103, N 1303, O 1401, P 1203**

Fiche d'identité de la spécialité (Licence en communication)

Niveau: Licence

Domaine: Sciences sociales Et Humaines

Filière: Sciences Humaines-Sciences de l'information et de la communication

Spécialité: communication

1- Localisation de la formation:

Faculté: Sciences sociales Et Humaines

Département : Sciences de l'information et de la communication

Références de l'arrêté d'habilitation du diplôme à préparer : N° 857 du 26/07/2016

2- Partenaires extérieurs :

Entreprises et autres partenaires socio-économiques : Radio Sétif - wilaya - Office des Etablissements de la Jeunesse - Maison de la Culture - Direction des Services Touristiques.

Partenaires internationaux : Riyad Sétif - Djizi - Ciment Ain Al Kabira - Eau Algérienne - Sonelgaz - Iris Sat - Algérie Télécom – Samsung

Autres établissements partenaires : noms autres entreprises, organismes,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet

Domaine: Sciences Humaines et Sociales



Filière: Sciences humaines - Sciences de l'information et de la communication



Spécialité : Communication

4- Contexte de la formation:

La spécialisation en sciences des médias et de la communication est l'un des programmes académiques enseignés dans la plupart des universités du monde en tant que discipline académique, car elle est devenue ces dernières années l'une des spécialisations les plus recherchées par les étudiants titulaires d'un baccalauréat. L'enseigner dans le cadre du système LMD, afin que l'étudiant obtienne une licence après avoir étudié au total (six semestres), dont les premier et second semestres constituent un tronc commun de sciences humaines, puis il commence à se spécialiser dans les semestres suivants, et le programme

pédagogique comprend diverses mesures, de sorte que l'étudiant ne peut pas passer au deuxième semestre s'il n'a pas complété les crédits attribués à chacune des métriques.

5- Objectifs de la formation:

Le baccalauréat en communication prépare des étudiants ouverts aux évolutions scientifiques et technologiques et forme des étudiants aux médias et à la communication comme domaine de connaissance dont la mission première est de rechercher les moyens optimaux de maîtriser la spécialité conformément aux exigences de l'information et de la communication modernes. technologies, et de contribuer à la gestion efficace des institutions publiques et médiatiques en fonction de l'efficacité des nouveaux systèmes d'information basés sur l'utilisation efficace de l'information scientifique et technique à travers les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

6- Profils et compétences visés:

Dans le domaine de la communication, la formation vise à apporter à l'étudiant un bilan de connaissances indispensable à la compréhension des sciences des médias en général et en profondeur dans le domaine de la science des relations publiques et de la réflexion d'opinion, et à en apprendre davantage sur les disciplines et autres domaines de formation. son avenir scolaire ou professionnel d'autre part

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

La spécialisation en communication offre des opportunités d'emploi dans de nombreux domaines et domaines et dans tous les secteurs d'activité sociale, économique, politique et culturelle. Étant donné que le domaine de travail des titulaires de certificats dans cette spécialisation est la tâche de la personne de contact, qui est devenue une nécessité pour activer la performance de toutes les institutions, voici quelques opportunités d'emploi :

Le responsable et la personne de contact dans les cellules de communication des institutions publiques et privées - études d'audience - marketing et publicité - conception de campagnes de toutes sortes.

Secteur de l'éducation - Administration -