

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد لمين دباغين سطيف2

مخبر المجتمع الجزائري المعاصر

فرقة بحث التكوين الجامعي PRFU

أساليب تطوير الممارسات الإشهارية
في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية

تنظم ندوة بعنوان:

صناعة الإشهار في الجزائر: الواقع والرهانات

يوم الاثنين 18 فيفري 2019

بمقر مخبر المجتمع الجزائري المعاصر بمجمع البحث

ديباجة الندوة:

ما يلاحظ على النشاط الإعلامي أنه بدأ يرسى دعائمه في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، فلقد عرف الإعلان تطورا كميا ونوعيا خلال السنوات القليلة الماضية انعكاسا للانفتاح الاقتصادي وظهور مؤسسات القطاع الخاص واقتحام عدد كبير من المؤسسات للسوق الوطنية التي فرضت تقاليدها في هذا الميدان، ويبقى نمو نشاط الإعلان أمرا واردا تماشيا مع النمو المعترف الذي تعرفه العديد من القطاعات الاقتصادية التي أثرت على ظهور وتطور الإعلان في الجزائر من خلال إرساء تقاليد جديدة في هذا الميدان. ومن أهم المسائل المطروحة في هذا السياق؛ صناعة وإنتاج الإشهار في الجزائر وآليات تنميته وتطويره، وما يتفرع عنها من نشاطات خدمة للمؤسسة الاقتصادية وكل جهة لها علاقة بذلك.

وتبقى الصناعة الإشهارية في الجزائر اليوم، حتى تحقق أهدافها بالنسبة للمؤسسات الاقتصادية-وفي مقدمتها تنمية المكاسب المادية والمعنوية، والتوسع في السوق الداخلية والخارجية- متوقفة على الرصد الدقيق لما وصل إليه هذا النشاط في الوقت الراهن، وكذا مجمل الاختلالات المرتبطة بتطوير أساليبه إداريا، فنيا، وعلميا، والوعي بجملة التحديات التي تقف حائلا أمام تنمية الفعل الإشهاري في الجزائر، في ظل التحولات التي يمرّ بها إنتاج الإشهار بكل أنماطه على المستوى العالمي، ودخول تكنولوجيا الإعلام والاتصال بقوة في صياغة مضامينه وإخراجه فنيا بالشكل الذي يحقق أهدافه؛ وعليه فإنّ هذه الندوة تحاول أن تجيب عن واقع الصناعة الإشهارية في الجزائر والرهانات التي تنتظرها مستقبلا؟

أهداف الندوة:

- رصد وتشخيص وضعية الصناعة الإشهارية في الجزائر راهنا.
- الوقوف على اختلالات صناعة وتطوير الإشهار في الجزائر.
- الوقوف على المناخ القانوني والمنظومات الضابطة للصناعة الإشهارية في الجزائري.
- رصد مختلف التحديات وآفاق صناعة وتطوير الإشهار في الجزائر.

محااور الندوة:

- ملامح مشهد الصناعة الإشهارية في الجزائر.
- الإطار القانوني للصناعة الإشهارية في الجزائر.
- المؤسسة الاقتصادية الجزائرية والثقافة الإشهارية.
- الوكالات الإشهارية في الجزائر والتصميم الإشهاري.

- رهانات الصناعة الإشهارية في الجزائر.

الأساتذة المتدخلون:

- د. نورالدين مبني (رئيس فرقة التكوين الجامعي).
- د. هشام عكوباش (عضو فرقة التكوين الجامعي).
- كنزة حامدي (عضو فرقة التكوين الجامعي).
- سميرة أم لرقاب (عضو فرقة التكوين الجامعي).
- سامية تبيري (عضو فرقة التكوين الجامعي).
- إيمان بوبصلة (عضو فرقة التكوين الجامعي).
- كافي صفوان (طالب دكتوراه).
- الطيب عيساوي (طالب دكتوراه).

الجمهور المستهدف:

- طلبة الماستر لقسم علوم الإعلام والاتصال.
- طلبة الدكتوراه لقسم علوم الإعلام والاتصال.

تاريخ ومكان الندوة:

يوم الإثنين 17 فيفري 2019 بقاعة الندوات بمخبر المجتمع الجزائري المعاصر، بمجمع البحث.