



Renforcement des Relations Universités – Secteur économique

L'amélioration des relations universités – entreprises économiques est actuellement l'objet d'études et de mise en œuvre dans le cadre de deux projets Tempus agréés en 2013 et financés par l'Union Européenne. Les deux projets en question sont : SEMSEM (*Services pour l'Employabilité et la Mobilité sous forme de Stages en Entreprises des étudiants du Maghreb/Machrek*, montant global : 1,45 M€) et PROFIRE (*Création d'un environnement pour l'émergence de pôles régionaux de formation, d'innovation et de recherche au Maghreb*, montant global : 1,13 M€). Si les deux projets ont les mêmes objectifs génériques visant à développer les relations université-entreprise, ils utilisent néanmoins des approches distinctes et innovantes jugées complémentaires.

SEMSEM vise à améliorer les compétences des étudiants afin de favoriser la mobilité nationale et internationale ainsi que l'employabilité des diplômés des filières professionnalisantes au Maghreb et Machrek par des stages de qualité effectués en entreprises grâce à la mise en œuvre d'instruments intermédiaires facilitant les relations et les communications entre l'université et l'entreprise à travers une plateforme numérique multiservices publiant régulièrement des offres en provenance d'une base de données de nombreux industriels des sept pays partenaires facilitant ainsi la recherche, la finalisation, l'accompagnement et le suivi des stages en entreprises, encouragés par une préparation en amont intégrée aux prestations suivie d'une aide logistique à la candidature et d'une préparation scientifique, logistique et culturelle afin d'accélérer et améliorer l'insertion. C'est un projet structurel régional coordonné par l'Université Montpellier 2 et regroupe 25 partenaires de sept pays méditerranéens : Algérie, Liban, Maroc, Tunisie, Espagne, Allemagne et la France. Les institutions algériennes partenaires sont l'Ecole Nationale Polytechnique d'Alger, l'Université de Tlemcen, l'Université de Sétif 1, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et l'Union Professionnelle de l'Industrie Automobile et Mécanique.

PROFIRE vise de son côté à développer le partenariat université-entreprise dans des pôles économiques et universitaires au Maghreb en dynamisant le triangle de la connaissance. L'approche consiste à mettre en œuvre une dynamique du partenariat université-entreprise en s'appuyant sur les activités académiques génératrices de relations durables entre les entreprises et les universités privilégiant ainsi l'innovation, l'entrepreneuriat et la recherche-action. L'accent sera mis sur les projets innovants comme « véhicule » du développement du triangle de la connaissance pour passer des relations formelles à des relations fécondes en connaissances et savoir-faire impliquant les enseignants, les managers d'entreprises et davantage les étudiants élargissant ainsi les domaines d'insertion des diplômés. La création de club d'entreprises, de maison de l'innovation et de l'entrepreneuriat par université partenaire est une preuve évidente de pérennisation de ce projet. C'est un projet conjoint coordonné par Grenoble Ecole de Management. Son consortium regroupe 15 partenaires des pays suivants : Algérie, Maroc, Tunisie, Belgique, Italie, Grèce et la France. Les institutions universitaires algériennes sont l'université d'Annaba, l'université de Constantine 1, l'Ecole Nationale Polytechnique d'Oran et l'Association Développement et Promotion de l'Entreprise.



Au total 9 institutions académiques et associations professionnelles algériennes, réparties équitablement à travers le territoire national œuvrent actuellement et unissent conjointement leurs efforts avec leurs homologues méditerranéens pour l'aboutissement de leurs projets respectifs d'une part et l'actualisation des profils de formation, l'exploration de nouveaux domaines de recherche et d'innovation ainsi que le développement d'instruments ingénieux pour améliorer et diversifier l'insertion professionnelle des diplômés universitaires dans tous les secteurs du tissu économique d'autre part.

Les universités et les entreprises sont appelées à travailler en synergie et multiplier leurs efforts pour créer à leur tour des associations académiques et professionnelles pérennes fixant des objectifs communs visant l'amélioration continue des compétences des étudiants à développer lors de leur formation en les adaptant au fur et à mesure aux besoins croissants des entreprises garantissant ainsi la professionnalisation et l'insertion automatique des diplômés.

Baghdad Benstaali,
Directeur de programme Erasmus+