code de la spécialité : PHILO L01

Codes des métiers correspondants à la spécialité: N1103, N1303, O1202, O1401, O1402

Fiche d'identité de la spécialité: LicencePhilosophie générale.

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociale

Filière: Sciences sociales - philosophie

Spécialité: Philosophie générale

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut) : Sciences humaines et sociales.

Département : Philosophie.

Références de l'arrêté d'habilitation du diplôme à préparer Décret Numéro 850 du 26/07/2016 inclut la formation en Licence de Philosophie à l'université deSETIF 2. Domaine sciences sociales et humaines.

2- Partenaires extérieurs :

Entreprises et autres partenaires socio-économiques : Université de Constantine, Université Batna 1, université de M'sila

Partenaires internationaux : Université d'Al-Zaytouna, Tunisie, Université de Paris 8

Autres établissements partenaires : Banque algérienne étrangère, Office national du tourisme et du voyage, cliniques médicales privées.

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

La licence de philosophie générale permet d'acquérir un vaste panel de compétences, afin de faciliter l'insertion professionnelle ou la poursuite des études pour ses étudiants.

5- Objectifs de la formation:

La licence de philosophie générale entend développer chez les étudiants :

- leur capacité à poser des problèmes, de façon personnelle et argumentée, sur l'ensemble des domaines de l'existence humaine et de ses rapports à son environnement physique, culturel et social
- leur faculté à mobiliser et exprimer clairement des argumentations rationnelles susceptibles d'étayer des thèses répondant à ces problèmes, d'en explorer les prémisses, les enjeux et les conséquences
- leur esprit critique afin de ne pas se satisfaire sur ces questions de solutions toute faites et non interrogées et leur capacité à développer une pensée personnelle
- une culture philosophique et générale capable de nourrir, d'informer et d'approfondir cette pensée personnelle.
- 6- Profils et compétences visés:

6- Profils et compétences visés:

La formation vise à doter les étudiants de connaissances théoriques et des savoir-faire techniques dans le domaine philosophie et de leur proposer une ouverture vers la philosophie générale afin de les préparer dans des conditions optimales à différents champs professionnels. Elle vise à donner à l'étudiant les compétences suivantes :

- -assurer une formation générale et fondamentale en philosophie dans les domaines de la philosophie générale, de l'histoire de la philosophie de l'Antiquité à l'époque contemporaine ; de l'ontologie et de la métaphysique ; de la philosophie de la connaissance et de l'épistémologie des sciences de la logique, des mathématiques, des sciences de la nature et des sciences humaines ; de la philosophie morale et politique et de l'esthétique ;
- mettre en évidence les liens de l'activité philosophique avec les autres savoirs et pratiques : sciences humaines, arts, sciences de la nature, politique, médecine, pratiques des langues, religions, etc. ;
- -assurer la maîtrise d'exercices fondamentaux comme la dissertation, le commentaire de textes en français ou dans une langue étrangère et l'exposé;
- **–dispenser une licence généraliste de philosophie** qui vaut pour la diversité des approches proposées et la spécificité de certains domaines étudiés : philosophie du XVIIIe siècle, philosophie des sciences humaines, philosophie anglo-saxonne, philosophie analytique, philosophie politique, philosophie de l'art, philosophie des religions, phénoménologie.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Avec une **Licence de philosophie**, on peut devenir philosophe ou enseignant, intégrer un master dans le même parcours, travailler dans les services des ressources humaines, le marketing. La palette de métiers envisageables est : Avec une **Licence de philosophie**, on peut devenir philosophe ou enseignant, intégrer un master dans le même parcours, travailler dans les services des ressources humaines, le marketing. La palette de métiers envisageables est :

Métiers de l'écriture : journaliste, écrivain,...

Métiers du conseil : consultant, coach, ...

Métiers de la fonction publique : professeur, administrateur ...

Métiers de la communication : relations publiques, chargé de communication, ...